

**María Elena Llodrá Río**

**Portafolio:** [www.elenallodra.cl](http://www.elenallodra.cl)



## ANTECEDENTES PERSONALES

---

<b>Cédula de identidad</b>	14.122.259-7
<b>Fecha de nacimiento</b>	26 / 01 / 81
<b>Estado civil</b>	Soltera
<b>Nacionalidad</b>	Chilena
<b>Dirección</b>	San Pascual 141 depto 59, Las Condes
<b>Teléfonos de contactos</b>	09 - 97899578
<b>Correo electrónico</b>	elena.llodra@gmail.com

## RESUMEN

---

Diseñadora Gráfica con experiencia en publicidad (ATL y BTL) . Ilustradora y escritora de cuentos infantiles, de búsqueda constante en todos los ámbitos del diseño, responsable, metodológica y ordenada. **Disponible a partir del 1 de Febrero de 2010.**

## ANTECEDENTES LABORALES

---

**Julio 2009 a la fecha**

**Diseñadora Gráfica Free Lance de Aporta Consultores.** Consultora dedicada a servicios de capacitación y desarrollo organizacional.

### **Definición del cargo**

Encargada de todo el diseño y producción del material gráfico en formatos para impresión y multimedia. Responsable de plasmar la identidad y valores de la empresa en cada pieza gráfica haciendo uso de conocimientos en comunicación visual.

### **Funciones**

- Diseño de piezas corporativas para producción de los distintos servicios.
- Diseño y mantención del sitio Web.
- Estrategia y planificación de proyectos.

**Octubre 2006 / Enero 2009**

**Directora de Arte Agencia Blanchard.** Agencia BTL dedicada al marketing de las experiencias.

### **Definición del cargo**

Manejo responsable de la imagen y sus códigos visuales, pensado sobre la base de comunicar un mensaje específico fusionado con la persuasión. Para ejercer este cargo de **comunicador funcional** se requieren profundos conocimientos de semiótica, narración gráfica y fotográfica, forma y color, percepción, conceptboard y su desarrollo gráfico, ambientación, fotografía, óptica e iluminación, tendencias, moda, vanguardia y temas de actualidad en general.

### **Funciones**

- Planificación y creación del concepto para la activación.
- Dirección de arte.
- Armado de originales.
- Supervisión de impresión en imprenta.

### **Manejo de software**

Photoshop. Illustrator, InDesign, FreeHand, Flash y Dreamweaver.

**Enero 2009 / Julio 2009**

**Miembro de la dupla creativa Agencia Blanchard.** Agencia BTL dedicada al marketing de las experiencias.

### **Definición del cargo**

La dirección creativa general de la empresa requiere gran fortaleza de liderazgo para lograr la formación y coordinación de equipos de trabajo formados por Directores de Arte y Redactores Publicitarios. Se requiere también de un aspecto impecable de la persona que lo ejerce para tratar directamente temas de interés con clientes, y excelente manejo de la palabra para presentar y defender las propuestas publicitarias de la agencia .

### **Manejo de software**

Microsoft Word, Power Point, Excel, Photoshop e Illustrator.

### **Funciones**

- Recibo de Brief entregado por cliente y traspaso de este al departamento creativo.
- Coordinación de los tiempos de trabajo y labores realizadas en el departamento creativo. (4 directores de Arte y 1 redactor Publicitario).
- Presentación y defensa de la propuesta publicitaria presentada por la empresa ante el cliente.

**Agosto / Septiembre 2006**

**Capacitación para reemplazo en el equipo de retoque de imágenes Agencia BBDO Chile.** Agencia de publicidad.

Capacitación en PhotoShop (software) avanzado para retoques de imágenes en originales publicitarios de prensa y Vía Pública. Manejo técnico de todas las condicionantes (resolución, tamaño y peso) que permiten una calidad óptima en piezas de cualquier tamaño y formato. Estos conocimientos son la base de novedosas técnicas de ilustración digital.

**Octubre 2005 / Marzo 2006**

**Directora de Arte Agencia BBDO Chile, Grupo Gráfico.** Agencia de publicidad.

### **Definición del cargo**

Manejo responsable de la imagen y sus códigos visuales, pensados sobre la base de comunicar un mensaje específico fusionado con la persuasión. Para ejercer este cargo de **comunicador funcional** se requieren profundos conocimientos de semiótica, narración gráfica y fotográfica, forma y color, percepción, conceptboard y su desarrollo gráfico, ambientación, fotografía, óptica e iluminación, tendencias, moda, vanguardia y temas de actualidad en general.

### **Funciones**

- Creación del concepto para la campaña.
- Dirección de arte.

### **Manejo de software**

Photoshop, Illustrator, InDesign y FreeHand.

Marzo 2005 / Octubre 2005

**Trabajos Free-lance para Crea Comunicaciones.** Empresa de Comunicaciones y Marketing.

- Diseño de material gráfico para eventos (invitaciones, pendones, etc.).
- Presentaciones en formato multimedia.

## OTROS ANTECEDENTES

---

2009

**Publicación del cuento infantil Gallo Rey Complaciente.**

Narración, ilustración y diseño del cuento publicado por Uqbar Editores. Ilustrado con modernas técnicas de ilustración digital y presentado con excelente crítica por **Pedro Engel** y **Patricia Holman**.

## ANTECEDENTES ACADÉMICOS

---

1999 - 2004

**Diseño Gráfico Universidad Mayor**

Santiago - Chile.

1995 - 1998

**Educación Media Colegio Instituto Inglés**

Rancagua - Chile.

1986 - 1995

**Educación Básica Colegio Villa María Academy / Instituto Inglés**

Santiago - Rancagua - Chile.

## SOFTWARE

---

**Gráficos**

PhotoShop / Illustrator / Freehand / InDesign.

**Web y Multimedia**

Flash / Dreamweaver / y programas FTP en general.

**Office**

Word / Excel / PowerPoint.

## IDIOMAS

---

Inglés Intermedio

## OTROS

---

### Viajes

**Europa, América.**

Brasil, Argentina, Estados Unidos, España, Inglaterra y Francia.

### Deportes

**Fútbol / Ski (nieve y agua) / Yoga.**

### Pasatiempos

**Diseño y confección de accesorios para vestir y tejidos en general.**

## PARA TENER EN CUENTA

---

### 2005 a la fecha

Desde el año 2005 a la fecha ha realizado distintos trabajos free lance lo cual ha permitido crear una cartera de clientes que mantienen la empresa de diseño virtual e!ena diseño & publicidad.

Es importante destacar también la experiencia técnica adquirida durante estos años en manejo de impresión. Esto es conocimiento de los distintos tipos de máquinas, funciones, tipos de tintas, tipos de soportes, barnices, troquelados, etc.